

# Seed Savers

## La Banca del Germoplasma



### LA BIODIVERSITÀ PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Il **Progetto Seed Savers** è l'opportunità, per le vostre scuole, di partecipare a un'iniziativa innovativa che mira a colmare un gap importante nel mercato agricolo e a promuovere la biodiversità. Questo progetto non solo risponde alle esigenze di un mercato che richiede urgentemente prodotti agricoli diversificati e sostenibili, ma offre anche una piattaforma unica per l'educazione pratica e interdisciplinare dei vostri studenti.



### Il contesto e le esigenze di mercato

Aumentare l'accessibilità a prodotti agricoli biodiversi, **attualmente ignorati dal mercato per motivi commerciali.**

### Il problema specifico

**Gli ecotipi a rischio di erosione genetica sono difficili da reperire e costosi.**



### La soluzione

**Creare una banca del germoplasma e campi sperimentali per coltivare e recuperare varietà di colture diverse, ottimizzando i costi e migliorando la produttività.**

### Mission del progetto

**Educare e coinvolgere gli studenti nel recupero e nella promozione della biodiversità vegetale, contribuendo alla creazione di un sistema alimentare più sostenibile e accessibile.**

# Seed Savers

## La Banca del Germoplasma



# Fasi del progetto

Ad ogni fase potranno aderire diversi Istituti con un unico grande obiettivo comune: **creare una vera StartUp!** 🚀



## Fasi del progetto

Descrizione e obiettivo primario

## Istituti da coinvolgere

Indirizzo e tipologia di Istituto Superiore alla guida delle diverse fasi del progetto



### Ricerca e identificazione

Studio e identificazione delle varietà agricole non comuni. Questa fase include la catalogazione delle specie e la valutazione del loro potenziale agronomico e commerciale.

- Istituti agrari
- Licei scientifici
- Licei classici (con focus su biologia)

### Sviluppo dei campi sperimentali

Allestimento e gestione di ambienti in serra o in campo aperto per la coltivazione sperimentale dove gli studenti possono applicare tecniche di agricoltura sostenibile e studiare l'adattamento delle specie selezionate.

- Istituti tecnici agrari
- Istituti professionali per l'agricoltura
- Licei con specializzazione ambientale

### Analisi e validazione

Analisi delle proprietà organolettiche e nutrizionali delle colture: questo include test in laboratorio per determinare la qualità delle materie prime e il valore e la sicurezza alimentare dei prodotti lavorati.

- Licei scientifici
- Istituti tecnologici con laboratori chimico-biologici

### Produzione e trasformazione

Raccolta dei prodotti e fornitura ai ristoranti Cime di Rapa Street Food. Questa fase si amplia con la possibilità di sviluppare un impianto di trasformazione agroalimentare.

- Istituti professionali per l'agricoltura
- Istituti agrari

### Commercializzazione e logistica

Gestione del packaging, etichettatura, magazzino, distribuzione e e-commerce: gli studenti imparano a gestire la catena di fornitura e a commercializzare i prodotti in maniera sostenibile.

- Istituti tecnici economici
- Istituti professionali (con focus su commercio e marketing)

### Comunicazione e Sensibilizzazione

Creazione di materiali promozionali, gestione dei social media, sviluppo di campagne informative, organizzazione di eventi pubblici e workshop educativi.

- Licei artistici per il design dei materiali comunicativi
- Istituti tecnici commerciali per le strategie di marketing
- Istituti con corsi di digital media

# Il Partner del progetto

Il Progetto **Seed Savers** non solo offre un'opportunità unica per l'apprendimento interdisciplinare e pratico, ma è anche supportato da un investimento da parte del brand "Cime di Rapa Street Food". Questo contributo apre ulteriori opportunità per le scuole che verranno selezionate.



**"Cime di Rapa" è la prima filiera di ristorazione sulla biodiversità**

## Benefici per la scuola

### Sviluppo di nuove iniziative

L'investimento permetterà alle scuole di sviluppare nuove iniziative educative legate alla biodiversità e alla sostenibilità, ampliando il curriculum e offrendo opportunità di apprendimento agli studenti.

### Visibilità e prestigio

L'associazione con "Cime di Rapa Street Food" aumenterà la visibilità delle scuole nel settore e nella comunità, elevando il loro prestigio e riconoscimento come Istituti all'avanguardia nell'educazione scientifica e ambientale.

### Collaborazione Industria-Educazione:

Questo modello di collaborazione tra industria ed educazione risponde pienamente alle direttive ministeriali di riforma di sistema scolastico per la costituzione dei patti educativi 4.0.

### Risorse incrementate

"Cime di Rapa Street Food" investirà un somma complessiva di 30.000 € da destinare all'incubazione del progetto

### Opportunità di carriera per gli studenti

Gli studenti beneficeranno direttamente dall'interazione con professionisti del settore, aprendo potenziali opportunità di carriera post-diploma in campi correlati all'agricoltura sostenibile, alla scienza alimentare e al business.

### Coordinamento del progetto

Gli istituti selezionati compongono lo spazio di coordinamento indicando un proprio referente che affianca i tecnici messi a disposizione dall'incubatore.

# Incubare la scuola

OBIETTIVI DEL NUOVO  
PROGETTO LANCIATO  
DA GRUPPO DI  
RICERCA DEDALOS



## Formazione pratica e applicazione delle conoscenze

Gli studenti applicano direttamente le conoscenze teoriche in ambito scientifico, agricolo e tecnologico attraverso l'esperienza pratica nei campi sperimentali e nei laboratori.



## Sviluppo di competenze trasversali

Incremento delle competenze trasversali come il lavoro di squadra, la gestione di progetti, le capacità comunicative, il pensiero critico e la risoluzione di problemi reali.



## Educazione alla sostenibilità ambientale

Sensibilizzazione degli studenti sui temi della sostenibilità ambientale in ottemperanza con i principi previsti dall'agenda 2030.



## Collaborazione interdisciplinare e interistituzionale

Opportunità per gli studenti di collaborare con coetanei di altri indirizzi e scuole, promuovendo un ambiente di apprendimento collaborativo e interdisciplinare.



## Impatto comunitario e responsabilità sociale

Gli studenti partecipano attivamente nel migliorare la loro comunità, promuovendo una maggiore consapevolezza sull'impatto sociale generato dalle iniziative imprenditoriali.



## Sviluppo di competenze professionali specifiche

Acquisizione di competenze specifiche in ambito di marketing, comunicazione, logistica e vendite, tecnologia, essenziali per la carriera in ogni settori.