

Seed Savers

La Banca del Germoplasma



LA BIODIVERSITÀ PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Il **Progetto Seed Savers** è l'opportunità, per le vostre scuole, di partecipare a un'iniziativa innovativa che mira a colmare un gap importante nel mercato agricolo e a promuovere la biodiversità. Questo progetto non solo risponde alle esigenze di un mercato che richiede urgentemente prodotti agricoli diversificati e sostenibili, ma offre anche una piattaforma unica per l'educazione pratica e interdisciplinare dei vostri studenti.



Il contesto e le esigenze di mercato

Aumentare l'accessibilità a prodotti agricoli biodiversi, **attualmente ignorati dal mercato per motivi commerciali.**

Il problema specifico

Gli ecotipi a rischio di erosione genetica sono difficili da reperire e costosi.



La soluzione

Creare una banca del germoplasma e campi sperimentali per coltivare e recuperare varietà di colture diverse, ottimizzando i costi e migliorando la produttività.

Mission del progetto

Educare e coinvolgere gli studenti nel recupero e nella promozione della biodiversità vegetale, contribuendo alla creazione di un sistema alimentare più sostenibile e accessibile.

Seed Savers

La Banca del Germoplasma



Fasi del progetto

Ad ogni fase potranno aderire diversi Istituti con un unico grande obiettivo comune: **creare una vera StartUp!** 🚀



Fasi del progetto

Descrizione e obiettivo primario

Istituti da coinvolgere

Indirizzo e tipologia di Istituto Superiore alla guida delle diverse fasi del progetto



Ricerca e identificazione

Studio e identificazione delle varietà agricole non comuni. Questa fase include la catalogazione delle specie e la valutazione del loro potenziale agronomico e commerciale.

- Istituti agrari
- Licei scientifici
- Licei classici (con focus su biologia)

Sviluppo dei campi sperimentali

Allestimento e gestione di ambienti in serra o in campo aperto per la coltivazione sperimentale dove gli studenti possono applicare tecniche di agricoltura sostenibile e studiare l'adattamento delle specie selezionate.

- Istituti tecnici agrari
- Istituti professionali per l'agricoltura
- Licei con specializzazione ambientale

Analisi e validazione

Analisi delle proprietà organolettiche e nutrizionali delle colture: questo include test in laboratorio per determinare la qualità delle materie prime e il valore e la sicurezza alimentare dei prodotti lavorati.

- Licei scientifici
- Istituti tecnologici con laboratori chimico-biologici

Produzione e trasformazione

Raccolta dei prodotti e fornitura ai ristoranti Cime di Rapa Street Food. Questa fase si amplia con la possibilità di sviluppare un impianto di trasformazione agroalimentare.

- Istituti professionali per l'agricoltura
- Istituti agrari

Commercializzazione e logistica

Gestione del packaging, etichettatura, magazzino, distribuzione e ecommerce: gli studenti imparano a gestire la catena di fornitura e a commercializzare i prodotti in maniera sostenibile.

- Istituti tecnici economici
- Istituti professionali (con focus su commercio e marketing)

Comunicazione e Sensibilizzazione

Creazione di materiali promozionali, gestione dei social media, sviluppo di campagne informative, organizzazione di eventi pubblici e workshop educativi.

- Licei artistici per il design dei materiali comunicativi
- Istituti tecnici commerciali per le strategie di marketing
- Istituti con corsi di digital media

Il Partner del progetto

Il Progetto **Seed Savers** non solo offre un'opportunità unica per l'apprendimento interdisciplinare e pratico, ma è anche supportato da un investimento da parte del brand "Cime di Rapa Street Food". Questo contributo apre ulteriori opportunità per le scuole che verranno selezionate.



"Cime di Rapa" è la prima filiera di ristorazione sulla biodiversità

Benefici per la scuola

Sviluppo di nuove iniziative

L'investimento permetterà alle scuole di sviluppare nuove iniziative educative legate alla biodiversità e alla sostenibilità, ampliando il curriculum e offrendo opportunità di apprendimento agli studenti.

Visibilità e prestigio

L'associazione con "Cime di Rapa Street Food" aumenterà la visibilità delle scuole nel settore e nella comunità, elevando il loro prestigio e riconoscimento come Istituti all'avanguardia nell'educazione scientifica e ambientale.

Collaborazione Industria-Educazione:

Questo modello di collaborazione tra industria ed educazione risponde pienamente alle direttive ministeriali di riforma di sistema scolastico per la costituzione dei patti educativi 4.0.

Risorse incrementate

"Cime di Rapa Street Food" investirà un somma complessiva di 30.000 € da destinare all'incubazione del progetto

Opportunità di carriera per gli studenti

Gli studenti beneficeranno direttamente dall'interazione con professionisti del settore, aprendo potenziali opportunità di carriera post-diploma in campi correlati all'agricoltura sostenibile, alla scienza alimentare e al business.

Coordinamento del progetto

Gli istituti selezionati compongono lo spazio di coordinamento indicando un proprio referente che affianca i tecnici messi a disposizione dall'incubatore.

Incubare la scuola

OBIETTIVI DEL NUOVO
PROGETTO LANCIATO
DA GRUPPO DI
RICERCA DEDALOS



Formazione pratica e applicazione delle conoscenze

Gli studenti applicano direttamente le conoscenze teoriche in ambito scientifico, agricolo e tecnologico attraverso l'esperienza pratica nei campi sperimentali e nei laboratori.



Sviluppo di competenze trasversali

Incremento delle competenze trasversali come il lavoro di squadra, la gestione di progetti, le capacità comunicative, il pensiero critico e la risoluzione di problemi reali.



Educazione alla sostenibilità ambientale

Sensibilizzazione degli studenti sui temi della sostenibilità ambientale in ottemperanza con i principi previsti dall'agenda 2030.



Collaborazione interdisciplinare e interistituzionale

Opportunità per gli studenti di collaborare con coetanei di altri indirizzi e scuole, promuovendo un ambiente di apprendimento collaborativo e interdisciplinare.



Impatto comunitario e responsabilità sociale

Gli studenti partecipano attivamente nel migliorare la loro comunità, promuovendo una maggiore consapevolezza sull'impatto sociale generato dalle iniziative imprenditoriali.



Sviluppo di competenze professionali specifiche

Acquisizione di competenze specifiche in ambito di marketing, comunicazione, logistica e vendite, tecnologia, essenziali per la carriera in ogni settori.