

EduPride

Merchandising per la comunità scolastica



RIVITALIZZA LA TUA IDENTITÀ SCOLASTICA

Il progetto nasce per risvegliare l'orgoglio e il sentimento di appartenenza tra studenti e alunni, trasformando il tradizionale merchandising scolastico in una **collezione esclusiva** che celebra l'eredità e l'innovazione. Immagina linee di prodotti che non solo evocano ricordi, ma sono anche all'avanguardia nel design e nella sostenibilità. Con il **coinvolgimento diretto degli studenti** nei processi creativi e di marketing, le scuole possono trasformare l'entusiasmo in iniziative educative concrete, fornendo agli studenti esperienze pratiche preziose nel mondo del business moderno.



Il contesto e le esigenze di mercato

Esiste una crescente domanda per prodotti che permettano agli ex studenti e agli attuali frequentatori di esprimere il proprio orgoglio e appartenenza alla propria istituzione educativa attraverso il merchandising personalizzato.

Il problema specifico

Mancanza di una piattaforma centralizzata che offra merchandising personalizzato e di qualità per le scuole, limitando la capacità degli alunni e degli studenti di mostrare supporto e orgoglio per la loro scuola.



La soluzione

Creare una piattaforma di e-commerce che permetta la personalizzazione e l'acquisto di merchandising scolastico, integrando le esigenze di design moderno e gestione efficiente.

Mission del progetto

Rafforzare il senso di comunità e appartenenza tra gli studenti e gli ex studenti attraverso prodotti personalizzati che celebrano la loro identità scolastica.

EduPride

Merchandising per la Comunità Scolastica



Fasi del progetto

Ad ogni fase potranno aderire diversi Istituti con un unico grande obiettivo comune: **creare una vera StartUp!** 🚀



Fasi del progetto

Descrizione e obiettivo primario

Creazione della Brand Identity

Sviluppo del logo, schema colori, e linee guida del marchio per ciascuna scuola.

Sviluppo del Merchandising

Design e prototipazione di abbigliamento e accessori, selezione di materiali sostenibili e di alta qualità.

Implementazione E-commerce

Sviluppo della piattaforma di vendita online, integrazione di sistemi di pagamento, ottimizzazione UX/UI.

Marketing e Comunicazione

Sviluppo di strategie di marketing digitale e tradizionale, creazione di contenuti per social media, campagne promozionali.

Gestione della Logistica

Organizzazione della logistica di magazzino, gestione degli ordini, spedizioni, e resi.

Istituti da coinvolgere

Indirizzo e tipologia di Istituto Superiore alla guida delle diverse fasi del progetto



- **Licei artistici**
- **Istituti tecnici con specializzazioni in grafica e design**

- **Istituti professionali per il marketing della moda e il design.**

- **Istituti tecnici economici**
- **Istituti Tecnici informatici**
- **Istituti professionali con focus su IT e digital marketing.**

- **Istituti con corsi di marketing e comunicazione.**

- **Istituti tecnici economici**
- **Istituti professionali con specializzazioni in logistica.**

Il Partner del progetto

Il progetto EduPride non solo offre un'opportunità unica per l'apprendimento interdisciplinare e pratico, ma è anche supportato da un investimento da parte del **Gruppo di Ricerca Dedalos**. Questo contributo apre ulteriori opportunità per le scuole che verranno selezionate.



Gruppo di Ricerca Dedalos da più di vent'anni è al fianco delle imprese, mediante la progettazione su fondi pubblici e attraverso l'erogazione di servizi a supporto dello sviluppo del business.

Benefici per la scuola

Sviluppo di nuove iniziative

L'investimento permetterà alle scuole di sviluppare nuove iniziative educative legate alla biodiversità e alla sostenibilità, ampliando il curriculum e offrendo opportunità di apprendimento agli studenti.

Visibilità e prestigio

L'associazione con **Gruppo Dedalos** aumenterà la visibilità delle scuole nel settore e nella comunità, elevando il loro prestigio e riconoscimento come Istituti all'avanguardia nell'educazione scientifica e ambientale.

Collaborazione Industria-Educazione:

Questo modello di collaborazione tra industria ed educazione risponde pienamente alle direttive ministeriali di riforma di sistema scolastico per la costituzione dei patti educativi 4.0.

Risorse incrementate

Gruppo Dedalos investirà una somma complessiva di 30.000 € da destinare all'incubazione del progetto

Opportunità di carriera per gli studenti

Gli studenti beneficeranno direttamente dall'interazione con professionisti del settore, aprendo potenziali opportunità di carriera post-diploma in campi correlati all'agricoltura sostenibile, alla scienza alimentare e al business.

Coordinamento del progetto

Gli istituti selezionati compongono lo spazio di coordinamento indicando un proprio referente che affianca i tecnici messi a disposizione dall'incubatore.

Incubare la scuola

OBIETTIVI DEL NUOVO
PROGETTO LANCIATO
DAL GRUPPO DI
RICERCA DEDALOS



THERE IS
NO
VACCINE
for
CLIMATE
CHANGE



Formazione pratica e applicazione delle conoscenze

Gli studenti applicano direttamente le conoscenze teoriche in ambito scientifico, agricolo e tecnologico attraverso l'esperienza pratica nei campi sperimentali e nei laboratori.

Sviluppo di competenze trasversali

Incremento delle competenze trasversali come il lavoro di squadra, la gestione di progetti, le capacità comunicative, il pensiero critico e la risoluzione di problemi reali.



Educazione alla sostenibilità ambientale

Sensibilizzazione degli studenti sui temi della sostenibilità ambientale in ottemperanza con i principi previsti dall'agenda 2030.

Collaborazione interdisciplinare e interistituzionale

Opportunità per gli studenti di collaborare con coetanei di altri indirizzi e scuole, promuovendo un ambiente di apprendimento collaborativo e interdisciplinare.



Impatto comunitario e responsabilità sociale

Gli studenti partecipano attivamente nel migliorare la loro comunità, promuovendo una maggiore consapevolezza sull'impatto sociale generato dalle iniziative imprenditoriali.



Sviluppo di competenze professionali specifiche

Acquisizione di competenze specifiche in ambito di marketing, comunicazione, logistica e vendite, tecnologia, essenziali per la carriera in ogni settori.

