

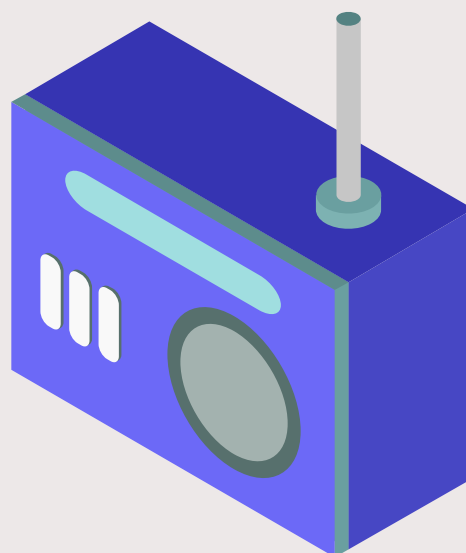
Campus Radio

La prima Web Radio nazionale degli studenti



LA PRIMA WEB RADIO NAZIONALE DELLA SCUOLA

Il progetto mira a creare una comunità radiofonica vibrante che non solo diventa una voce per gli studenti a livello nazionale, ma che promuove anche lo sviluppo di competenze chiave nel mondo dei media digitali. Con **Campus Radio**, le scuole trasformano l'aula in uno studio, e ogni studente diventa un potenziale broadcaster, preparato per sfide future nel campo dei media e oltre.



Il contesto e le esigenze di mercato

L'integrazione di media e tecnologia è essenziale nel sistema educativo moderno, dove le scuole cercano continuamente nuovi metodi per migliorare l'engagement studentesco e per offrire piattaforme espressive e creative.

Il problema specifico

Nonostante la crescente necessità di esperienze di media pratiche, manca una piattaforma centralizzata che permetta agli studenti di apprendere e praticare il broadcasting in un contesto reale e professionale.



La soluzione

Creare la web radio nazionale **Campus Radio**, una piattaforma integrata che collega scuole da tutto il paese, permettendo agli studenti di gestire e partecipare attivamente in trasmissioni radiofoniche.

Mission del progetto

Democratizzare l'accesso ai media educativi, fornendo agli studenti di ogni background una voce e le competenze necessarie per eccellere nel settore dei media e della comunicazione.

Campus Radio

La prima Web Radio Nazionale degli studenti



Fasi del progetto

Ad ogni fase potranno aderire diversi Istituti con un unico grande obiettivo comune: **creare una vera StartUp!** 🚀



Fasi del progetto

Descrizione e obiettivo primario

Istituti da coinvolgere

Indirizzo e tipologia di Istituto Superiore alla guida delle diverse fasi del progetto



Branding e Posizionamento

Sviluppo dell'identità del brand, strategia di posizionamento nel mercato e definizione del target audience.

- Istituti con corsi di marketing e comunicazione.

Coordinamento dei Palinsesti

Formazione degli studenti sui principi del broadcasting, organizzazione e gestione dei palinsesti, inclusa la programmazione dei contenuti.

- Licei artistici e istituti tecnici con specializzazioni in arti multimediali.

Attrezzatura Tecnica per le Scuole

Selezione, acquisto e installazione delle attrezzature necessarie per le trasmissioni in diretta.

- Istituti tecnici con specializzazioni in elettronica e tecnologie dell'informazione.

Sviluppo del Sito Web e dell'App

Creazione di un sito web e di un'app mobile per l'ascolto in streaming, gestione dei contenuti e interazione con gli ascoltatori

- Istituti tecnici e professionali per l'informatica e il web design.

Strategie di Monetizzazione

Sviluppo di strategie per la monetizzazione, inclusa la vendita di spazi pubblicitari, sponsorizzazioni, e partnership commerciali.

- Istituti tecnici economici con focus su business e finanza.

Comunicazione e Sviluppo Community

Promozione della radio attraverso social media, organizzazione di eventi nazionali per incrementare la visibilità e l'engagement, sviluppo di una community online attraverso interazioni regolari e contenuti engaging.

- Istituti con corsi di digital marketing e relazioni pubbliche.

Il Partner del progetto

Il progetto **Campus Radio** non solo offre un'opportunità unica per l'apprendimento interdisciplinare e pratico, ma è anche supportato da un investimento da parte del **Gruppo di Ricerca Dedalos**. Questo contributo apre ulteriori opportunità per le scuole che verranno selezionate.



Gruppo di Ricerca Dedalos da più di vent'anni è al fianco delle imprese, mediante la progettazione su fondi pubblici e attraverso l'erogazione di servizi a supporto dello sviluppo del business.

Benefici per la scuola

Sviluppo di nuove iniziative

L'investimento permetterà alle scuole di sviluppare nuove iniziative educative legate alla sostenibilità, ampliando il curriculum e offrendo opportunità di apprendimento agli studenti.

Visibilità e prestigio

L'associazione con **Gruppo Dedalos** aumenterà la visibilità delle scuole nel settore e nella comunità, elevando il loro prestigio e riconoscimento come Istituti all'avanguardia nell'educazione scientifica e ambientale.

Collaborazione Industria-Educazione:

Questo modello di collaborazione tra industria ed educazione risponde pienamente alle direttive ministeriali di riforma di sistema scolastico per la costituzione dei patti educativi 4.0.

Risorse incrementate

Gruppo Dedalos investirà una somma complessiva di 30.000 € da destinare all'incubazione del progetto

Opportunità di carriera per gli studenti

Gli studenti beneficeranno direttamente dall'interazione con professionisti del settore, aprendo potenziali opportunità di carriera post-diploma in campi correlati all'agricoltura sostenibile, alla scienza alimentare e al business.

Coordinamento del progetto

Gli istituti selezionati compongono lo spazio di coordinamento indicando un proprio referente che affianca i tecnici messi a disposizione dall'incubatore.

Incubare la scuola

OBIETTIVI DEL NUOVO
PROGETTO LANCIATO
DA GRUPPO DI
RICERCA DEDALOS



Formazione pratica e applicazione delle conoscenze

Gli studenti applicano direttamente le conoscenze teoriche in ambito scientifico e tecnologico attraverso l'esperienza pratica nei campi sperimentali e nei laboratori.



Sviluppo di competenze trasversali

Incremento delle competenze trasversali come il lavoro di squadra, la gestione di progetti, le capacità comunicative, il pensiero critico e la risoluzione di problemi reali.



Educazione alla sostenibilità ambientale

Sensibilizzazione degli studenti sui temi della sostenibilità ambientale in ottemperanza con i principi previsti dall'agenda 2030.



Collaborazione interdisciplinare e interistituzionale

Opportunità per gli studenti di collaborare con coetanei di altri indirizzi e scuole, promuovendo un ambiente di apprendimento collaborativo e interdisciplinare.



Impatto comunitario e responsabilità sociale

Gli studenti partecipano attivamente nel migliorare la loro comunità, promuovendo una maggiore consapevolezza sull'impatto sociale generato dalle iniziative imprenditoriali.



Sviluppo di competenze professionali specifiche

Acquisizione di competenze specifiche in ambito di marketing, comunicazione, logistica e vendite, tecnologia, essenziali per la carriera in ogni settori.